

伯特利中學  
推動中國歷史及文化的一筆過津貼計劃書

科/組	活動	詳情	成功準則	評估方法	施行日期	預算
中文科	中國文化週	參加中國文化週，與不同科目策劃 多元化學習活動供學生參加 -攤位遊戲	70%學生認為活動能提升 他們對中華文化的認識	活動資料 檢討報告 學生問卷 活動紀錄	28/1- 1/2/2019	➤ \$2,000 ➤ 佈置 ➤ 獎品
	中國文化週	參加中國文化週，與不同科目策劃 多元化學習活動供學生參加	70%學生認為活動能提升 他們對中華文化的認識	活動資料 檢討報告 學生問卷 活動紀錄	2019-2020	➤ \$2,000 ➤ 佈置 ➤ 獎品
	外出參觀與 中華文化相 關的展覽	外出參觀與中華文化相關的展覽 (香港歷史博物館)	70%學生認為活動能提升 他們對中華文化的認識	活動資料 學生問卷 檢討報告	2018-2019	➤ \$4,000 ➤ 車資 ➤ 入場費
	外出參觀與 中華文化相 關的展覽	外出參觀與中華文化相關的展覽 (地點未定)	70%學生認為活動能提升 他們對中華文化的認識	活動資料 學生問卷 檢討報告	2019-2020	➤ \$4000 ➤ 車資 ➤ 入場費
	主辦第十四 屆屯元區小 學生普通話 才藝比賽	主辦第十四屆屯元區小學生普通話 才藝比賽，弘揚中國文化	70%參賽者認為活動能提 升他們對中華文化的認識 +	科會檢討 參賽者問卷 調查	16/3/2019	\$27,000 ➤ 租車 ➤ 評判車馬費 ➤ 獎盃 ➤ 橫額 ➤ 其他雜項

	主辦第十五屆屯元區小學生普通話才藝比賽	主辦第十五屆屯元區小學生普通話才藝比賽，弘揚中國文化	70%參賽者認為活動能提升他們對中華文化的認識	科會檢討	2019-2020	\$27,000 ➤ 租車 ➤ 評判車馬費 ➤ 獎盃 ➤ 橫額 ➤ 其他雜項
非華語 中文科	外出參觀活動	每年舉辦參觀活動一次，例如：參觀文化展覽、博物館或行年宵，學生透過參觀對中國文化及社會的認識	70%學生認為活動能夠加深其對中國歷史或文化的認識	學生問卷	2018-2019 上學期  2019-2020 上學期	\$ 2,000 x 2 =\$4,000 費用包車費，入場費
	中國文化週午間攤位活動	主題：中國民間生活(一)聘用外購服務，於午間時段舉辦3個攤位 攤位內容分別為中國菜系、水墨畫、古代科學發明，加強學生認識中華文化和中國歷史	70%學生認為活動能夠加深其對中國歷史或文化的認識	學生問卷	2018-2019	\$ 3,000 購買外間機構服務，費用包括於午間舉行攤位活動，並提供用具材料及導師到校支援
	中國文化週活動週會活動	主題：中國古代科學發明對民間生活的影響	70%學生認為活動能夠加深其對中國歷史或文化的認識	學生問卷	31/1/2019	\$ 2,000 講員費用
	校內中國文化活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 每年舉辦試後活動/校內中國文化活動</li> <li>- 主題：歷朝重要建設、具重要歷史意義的城市、歷代帝王的豐功偉業、「合久必分，分久必合」的概念</li> </ul>	約 100 初中學生，出席活動 70%學生認為活動能夠加深其對中國歷史或文化的認識	學生問卷	2018-2019  2019-2020	\$ 6,000x2 =\$12,000 買外間機構服務，費用包括各小組用具材料及導師到校支援

	校外中國文化考察	舉辦試後活動，校外中國文化考察 主題：中國民間風俗 - 到具歷史文化意義的林村天后廟作實地考察，加深學生對中國民間生活及風俗的認識	70%學生認為活動能夠加深其對中國歷史或文化的認識	學生問卷	28/6/2019	\$ 2,000 費用包車費，入場費
綜合人文科	境外交流	每年資助學生參加「同行萬里」中學生內地交流計劃」， - 2018/19 參與湖北省武漢、宜昌文化與三峽水利建設之旅 (五天) - 對象：中三至中四同學 - 2019/20 待定	80%同學感滿意活動安排 80%同學將知識運用於交流計劃內	➤ 問卷調查 ➤ 學習報告	2018-2019 2019-2020	2018-2019 預算 \$ 25,000 (三名教師及二十二名學生的團費)  2019-2020 預算 \$25,000
歷史科	迷你花牌工作坊	協作機構：長春社文化古蹟資源中心 人數：最多25人 對象：中一至五學生 時間：一天，兩小時	學生成功製作花牌 70%以上學生認識中國花牌製作的文化傳統	問卷調查	26/06/2019	\$2,600
訓輔組	境外學習活動	資助三名老師參與高中學生交流計劃—桂林自然文化之旅	80%同學感滿意活動安排 80%同學將知識運用於交流計劃內	➤ 問卷調查 ➤ 學習報告	2017-18	\$8,400
						\$ 150,000